



FUNDACIÓN SED
de la Sociedad Española de Diabetes



día mundial de la diabetes
www.worlddiabetesday.org



En el marco del Día Mundial de la Diabetes que se celebra el 14 de noviembre

Almirall apoya el programa de actividades puesto en marcha por la SED y su Fundación para el Día Mundial de la Diabetes

- **El cambio en el estilo de vida reduce el riesgo de desarrollar diabetes hasta en un 60%.**
- **La campaña de este año se basará en la educación y la prevención en diabetes.**
- **Una carpa en el Parque del Retiro y la iluminación en azul de la Puerta de Alcalá serán las actividades oficiales en Madrid junto a las propuestas en otras ciudades.**

Barcelona, 20 de octubre de 2010.- Almirall se compromete con la diabetes, una enfermedad que afecta al 12% de la población española adulta, apoyando la difusión del Día Mundial de la Diabetes con la Sociedad Española de Diabetes (SED). La SED, junto con su Fundación, han presentado su programa de actividades para el Día Mundial de la Diabetes bajo el lema de la campaña actual "**Toma el control de la diabetes. ¡Ya!**", que incide en la educación y la prevención en diabetes. El Día Mundial de la Diabetes se celebra cada año el 14 de noviembre en todo el mundo, en conmemoración del nacimiento del doctor Frederick Banting, que junto a Charles Best, fue el descubridor de la insulina en 1922.

En España, este Día Mundial está liderado por la Sociedad Española de Diabetes y la Fundación SED, bajo las directrices de la *Internacional Diabetes Federation* (IDF), organización internacional que engloba a más de 200 asociaciones de diabetes en más de 160 países. Con la SED colaboran otra serie de empresas y entidades, entre ellas, Almirall.

El Día Mundial de la Diabetes fue instaurado por la Federación Internacional de Diabetes (IDF) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1991, y desde 2007, es un día oficial de Naciones Unidas. Cada año reúne a millones de personas en más de 160 países. El símbolo del Día Mundial de la Diabetes es un círculo azul, que representa la unidad mundial de la comunidad de la diabetes para concienciar sobre la creciente importancia de la misma en el mundo. En 2010 el Día Mundial de la Diabetes seguirá construyendo sobre los éxitos obtenidos el pasado año reforzando la conciencia mundial y capacitando a la personas para que sean activas y tomen control de su salud para prevenir la enfermedad y sus complicaciones.

Actividades

Para conmemorar este Día Mundial, la SED y la F-SED han desarrollado un completo programa de actividades diversas que se celebrarán el domingo 14 de noviembre, destinado a concienciar sobre la importancia de la educación y la prevención en diabetes.

- **Carpa en el Retiro**

Ese día se establecerá una gran carpa de 250 m² en el parque madrileño de El Retiro, en la zona de la Curva de la Rosaleda que va desde la Plaza del Ángel Caído hasta el cruce del Paseo Ferrán Nuñez, donde se instala la Feria del Libro. Este espacio permanecerá abierto al público desde las diez de la mañana hasta las cinco de la tarde. En la carpa se desarrollarán varios talleres educativos basados en la prevención y la educación en diabetes, y además contará con el apoyo y la participación de la industria farmacéutica y alimentaria que promocionará actividades que promuevan el estilo de vida saludable. También habrá exposiciones y otro tipo de actividades lúdicas, una instalación de un páncreas gigante y animación musical que correrá a cargo de un grupo de percusión.

Durante este día, también se contará con el apoyo y participación de personas con diabetes. Tanto la Asociación de Diabéticos de Madrid, como la Federación de Asociaciones de Diabetes de la CAM, contarán con un espacio donde poder desarrollar su labor informativa. También estarán representadas otras instituciones relacionadas, como el CIBER EN DIABETES y el Instituto de Medicina Sexual.

El Ayuntamiento de Madrid (MADRID SALUD) también colaborará con esta campaña de prevención, instalando una carpa independiente en la que el personal sanitario realizará el *Test de Findrisk* a todas las personas que se acerquen a la carpa y quieran conocer su riesgo de desarrollar diabetes, dado que un 30% de las personas con diabetes lo desconocen. Para ello, se les tomarán las medidas antropométricas, la tensión arterial, y se les interrogará por sus hábitos de vida (alimentación y ejercicio) y sus antecedentes personales y familiares. A las personas con Findrisk mayor de 14, se les derivará a los Centros de Salud para la realización del test de Tolerancia Oral a la glucosa.

- **Iluminación en Azul**

Como broche final a la jornada y acto de clausura, a partir de las seis de la tarde se procederá a la iluminación en azul de uno de los edificios más emblemáticos de la capital, la madrileña Puerta de Alcalá, continuando con la ya exitosa iniciativa "Desafío Monumental en Azul", de la International Diabetes Federation (IDF). En los últimos años, miles de monumentos en todo el mundo se han iluminado de azul por el Día Mundial de la Diabetes en este día tan señalado, como el Empire State de Nueva York, el Cristo de Corcovado en Brasil, la Puerta de Brandemburgo en Berlín, el Coliseo en Roma, o la Torre de Londres en la capital británica.

- **Otras actividades**

Además, la Fundación SED ha organizado conjuntamente con la Real Academia Nacional de Medicina una mesa redonda con el fin de apoyar las campañas de prevención y la promoción de la educación terapéutica, que tendrá lugar el 12 de noviembre en la sede de esta última institución.

Educación y prevención en diabetes

El punto clave en la campaña del Día Mundial de la Diabetes es establecer el acceso a la educación diabetológica como un derecho para las personas con diabetes.

La diabetes es una enfermedad crónica, que exige un control diario y personalizado para las personas con diabetes. Para evitar cualquier secuela producida por un mal control de la enfermedad, es de vital importancia que reciban una educación diabetológica continuada de gran calidad, diseñada a su medida, y que su educación se lleve a cabo por profesionales especializados. El objetivo final es el de fomentar el auto-cuidado y la implicación activa para que la persona con diabetes pueda tomar su propio control. De ahí el lema de la campaña actual "*Toma el control de la diabetes. ¡Ya!*"

La diabetes en España

Según los últimos datos presentados por el estudio di@bet.es, presentado recientemente y patrocinado entre otras instituciones por la SED, un 12% de la población española mayor de 18 años tiene diabetes tipo 2, de los cuales, un 4 % desconoce que la tiene. Además, un 11 % de la población que tiene pre-diabetes, lo que significa que la cuarta parte de la población española tiene o está en disposición de tener diabetes. Los resultados del estudio también confirman la asociación entre diabetes, obesidad e hipertensión arterial, y la importancia de la alimentación adecuada y la actividad física como método de prevención. De ahí que la educación y la prevención jueguen un papel fundamental y constituyan el principal eje de la campaña del Día Mundial de la Diabetes.

Almirall

Almirall, compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas. Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y otras alteraciones dermatológicas. Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Para más información:

Ketchum Pleon

Sonia San Segundo

sonia.sansegundo@ketchumpleon.com

Tel.: 00 34 91 788 32 00